Grupo Televisa

Datos recopilados por: Enrique E. Sánchez Ruiz.[1]

El grupo Televisa se ha redimensionado durante el último decenio y ha intentado controlar su crecimiento, en aras de la rentabilidad. Por lo tanto, a pesar de que hoy en día aparece como de menor tamaño que en décadas anteriores, y de que por ejemplo desde que comenzó la empresa a cotizar en Wall Street, ha caído su valor en bolsa más del 50% en los últimos diez años, ésta ha ganado en rentabilidad, de acuerdo con analistas bursátiles (*El Financiero*, 27 de Junio 2003, pág. 19).

El Grupo Televisa "…es el grupo de medios de comunicación más grande del mundo de habla hispana y es líder internacional en el negocio de entretenimiento", dice el texto introductorio de su informe anual más reciente (Grupo Televisa, 2003, p. 4). Describen ahí sintéticamente su tamaño actual de la siguiente forma:

- Captura el 74% de la audiencia de la televisión mexicana a través de sus cuatro cadenas de televisión.
- Cubre el mercado hispano de los Estados Unidos a través de Univisión, la empresa líder de medios en español.
- Distribuye su programación en América Latina, Europa, Asia y Africa.
- Produce y comercializa señales de televisión de paga en América Latina y Europa.
- Es propietario de la editorial de revistas, en español, más grande del mundo cubriendo 18 países con más de 50 títulos.
- Es líder en el negocio de televisión de paga en México a través de Cablevisión y Sky, las empresas de televisión por cable y satelital más grandes del país.

[1] Profesor-Investigador, Departamento de Estudios Políticos, Universidad de Guadalajara. Coordinador del Doctorado en Educación de la misma Universidad. Estos datos son parte de una investigación más amplia sobre el sector audiovisual en América del Norte.

- Tiene intereses en radio y entretenimiento en vivo, promueve espectáculos deportivos y eventos especiales, produce y distribuye películas, presta servicios de envío de mensajes electrónicos personalizados y de doblaje y opera su propio portal de internet (ibid, p. 5).

A pesar de los procesos de integración horizontal y vertical y de diversificación por los que ha atravesado el consorcio, su verdadero y principal negocio continúa siendo la televisión de señal abierta, al interior de México. Esto se puede observar en el cuadro 1.

Televisa. Ventas por segmento de negocios				
Segmentos /// Años	1999	2000	2001	2002
Televisión abierta	62.6%	63.9%	63.0%	64.0%
Editoriales	10.0%	8.3%	7.9%	7.7%
Otros negocios	7.9%	7.5%	8.6%	7.1%
Licencias de programación	6.8%	7.3%	7.0%	6.4%
Distribiución de publicaciones	4.5%	4.4%	4.4%	6.1%
Televisión por cable	4.1%	4.5%	5.4%	5.1%
Programación para televisión restringida	2.4%	2.4%	2.5%	2.8%
Radio	1.7%	1.7%	1.2%	0.8%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
Total valor absoluto (Pesos mexicanos)	$18,972.00	$21,582.00	$20,786.00	$21,559.00

Fuente: Grupo Televisa (2002; 2003) Informes Anuales a accionistas,correspondientes a 2001 y 2002 (En http://www.esmas.com/televisa/, consultado el 26/06/2003).

Es interesante mencionar que, por ejemplo, el negocio de la televisión por cable constituye solamente alrededor del cinco por ciento de las ventas de Televisa, y sin embargo es el operador más grande del país (ostenta el monopolio en la ciudad de México), compitiendo con más de doscientas pequeñas y medianas empresas, para las cuales el mismo rubro es el emprendimiento más importante. Igualmente en otros sectores, como el cine, que en sus informes aparece agregado con “otros negocios” y sin embargo Televisa posee una de las más importantes empresas productoras y distribuidoras de México. Es decir, que si bien algunas de las actividades en las que participa este grupo, son de regular a poca importancia para el mismo, en las ramas correspondientes resultan definitivas, en razón de estructuras altamente oligopólicas que se traducen en poder de mercado, y otras razones.

Por otra parte, entre las cosas que resalta el más reciente informe del Grupo Televisa (2003, p. 7), está la alianza estratégica que formaron con el grupo español Prisa, para el

manejo del Sistema Radiópolis, centro de la actividad radiofónica de Televisa. Igualmente, su asociación con Corporación Interamericana de Entretenimiento (CIE), "la empresa líder en entretenimiento en vivo de América Latina, España y el mercado hispano de Estados Unidos" (ibid). También se destacan en el informe los nuevos términos de su asociación con Univisión (empresa que inició en los años sesenta Emilio Azcárraga Vidaurreta y la cual el gobierno estadounidense obligó a Televisa a vender a mediados de los ochenta):

> Nuestro acuerdo de programación renegociado con Univisión, generó regalías de las cadenas de Univisión y Galavisión por un monto de U.S.$78 millones de dólares en 2002 y a partir de 2003, recibiremos una regalía de la cadena de Telefutura. Asimismo, finalizamos conjuntamente nuestros planes para empezar a operar la sociedad existente 50/50 con Univisión, para ofrecer nuestra programación de televisión restringida a sistemas de cable y satelitales en Estados Unidos (ibid).

Televisa opera en televisión abierta mediante dos redes (o cadenas) nacionales, una "seminacional", una estación local en la ciudad de México, y 26 estaciones locales en diversas ciudades del país. Esto se resume en el Cuadro siguiente:

Estaciones televisivas del Grupo Televisa, México					
CANAL	Estaciones ancla propias de la Cd. De México	Afiliadas propias	Afiliadas con participación mayoritaria	Afiliadas independientes	Total de estaciones
Canal 2	1	121	5	1	128
Canal 4	1	2	0	0	3
Canal 5	1	58	1	6	66
Canal 9	1	17	0	13	31
TOTAL	4	198	6	20	228

* Adicionalmente, Televisa opera 86 estaciones complementarias.
Fuente: Grupo Televisa (2003) Informe Anual, 2002. México: Televisa.

Enseguida se presentan las principales empresas que constituyen el Grupo Televisa.

Algunas Empresas del Grupo Televisa		
Actividad	**Empresa**	**% propiedad**
Televisión Abierta	Telesistema Mexicano	100%

	Televicentro	100%
	Televisa	100%
	Televisión Independiente de México, S.A. de C.V.	100%
Televisión de paga	Cablevisión	51%
	Visat	100%
	Galavisión	100%
	Innova (Sky, DTH)	60%
Publicaciones	Editorial Televisa	100%
	Grupo Distribuidores Intermex	100%
	Editorial Clío	100%
Radio	Televisa Radio	100%
	Sistema Radiópolis	50%
Internet	EsMas.com	100%
Espectáculos deportivos	Estadio Azteca	100%
	Equipo América	100%
	Equipo Necaxa	100%
	Equipo Real San Luis	100%
Prod./Dist. Cinematográfica	Televisa Cine	100%
	Televisa Video	100%
Servicios de doblaje	Audiomaster	100%
Mensajes electrónicos personalizados	Skytel	51%
Entretenimiento en vivo	OCESA Entertainment (CIE)	40%

Fuente: Varios Informes de Grupo Televisa, S.A.
NOTA: Algunas de estas divisiones a su vez se conforman de otras, además de existir compañías que no se incluyen aquí, que forman parte del Gpo. Televisa